

# VECINOS

## Dos Reinos, mucho más que una laguna



David, Ane y Nahia Mikeleiz posan junto a Antonio Pérez en la laguna Dos Reinos de Figarol. Foto: A. Izko

**La Asociación Laguna Dos Reinos de Figarol** lleva cinco años trabajando en la conservación y difusión de esta Zona de Especial Conservación

✦ **Ainara Izko**

**FIGAROL** – Con una superficie de 31,79 hectáreas, la laguna Dos Reinos de Figarol (concejo dependiente del Ayuntamiento de Carcastillo) es una de las 26 Zonas de Especial Conservación (ZEC) que existen en Navarra. Se sitúa cerca de las Bardenas Reales, en el límite con Aragón, de hecho una pequeña parte pertenece a la comunidad vecina. En concreto, este humedal de origen artificial se creó en la década de los 60 para regular las aguas que llegaban del pantano de Yesa a través del Canal de Bardenas, aunque pronto se acondicionó para uso recreativo.

Sin embargo, tuvieron que pasar varias décadas para que tres vecinos de la localidad, David Mikeleiz, Conchi Barrachina y Antonio Pérez, fundasen hace ahora cinco años la Asociación Laguna Dos Reinos con el objetivo de “conservar y dar a conocer” este paraje perteneciente a la Red Natura 2000. “Todo surgió a raíz de la celebración del 50º aniversario de la fundación de Figarol. Desde el Ayuntamiento solicitaron a los vecinos y vecinas que aportasen ideas para completar el programa de actos y se nos ocurrió incluir a la laguna en los mismos”, explican Mikeleiz y Pérez al respecto. Fue entonces cuando la concejala de Medio Ambiente de Carcastillo, Conchi Barrachina, propuso crear una asociación, para lo que contó con el apoyo de sus convecinos. El resto es historia.

Entre los hitos logrados por el colectivo destacan la restauración de la Torre-Caracol incendiada en los años 80, todo un símbolo para este joven municipio de colonización, dado que existe desde la creación de la estanca; la foresta-

SIGUE EN **PÁGINA 28** >

&gt; VIENE DE PÁGINA 27

ción de un antiguo refugio; la instalación de islas y posaderos para las aves; la eliminación de flora exótica; la naturalización de la presa; la creación de un sencillo centro de interpretación; la colocación de cartelería; o la plantación del pasado mes de diciembre de 350 árboles. Actuaciones que ascienden a 100.000 euros y que han financiado instituciones tanto públicas como privadas. Mención aparte merece su página web, una "puerta al mundo" que en estos cinco años ha recibido más de 200.000 visitas. Por otro lado, el colectivo suele celebrar también el Día de los Humedales en febrero, el Día de las Aves en octubre y el Día de la Red Natura 2000 en mayo. Además organiza talleres, exposiciones, actividades, etc.

En este sentido, Mikeleiz y Pérez destacan la implicación del voluntariado, un grupo integrado por alrededor de 150 personas. Una cifra récord teniendo en cuenta que Figarol cuenta con menos de 400 habitantes. "La idea es que la gente del pueblo conozca el espacio para que lo valore y lo sienta como algo propio", resume Pérez, mientras que Mikeleiz hace un llamamiento a la juventud para que colabore más activamente con la asociación para asegurar el relevo generacional.

Preguntados por cómo han recibido la designación de ZEC por parte del Ejecutivo foral, los miembros de la asociación dicen estar "alegres" porque en la práctica supone que "existe un compromiso por parte del Gobierno de Navarra por la puesta en valor del espacio, por conservar lo existente y por intentar crear espacios nuevos para darle más valor ambiental". Y es que de forma paralela a la designación de ZEC, el Ejecutivo foral aprobó un plan de gestión del espacio con diferentes medidas de conservación a desarrollar.

**FLORA Y FAUNA** Llegados a este punto cabe destacar que las especies de flora más destacadas de Dos Reinos son los juncales, matorrales de sosa y espartales. Además, los márgenes acuáticos con carrizos y espadañas tienen especial relevancia como hábitat para las aves acuáticas. El principal valor de conservación de este espacio, no obstante, son las aves acuáticas. Entre las especies nidificantes destacan el avetoro común, el avetorillo común, la garza imperial y el aguilucho lagunero. En cuanto a las aves que pasan el invierno, resaltan el ánade azulón y la cerceta común, además del

pato cuchara, el porrón europeo, el ánade friso y el silbón europeo. Entre los anfibios destacan el tritón jaspeado, el sapo de espuelas y el sapo corredor. También están presentes el visón europeo y la nutria paleártica.

Las protagonistas indiscutibles del pasado invierno, no obstante, fueron las 5.000 grullas comunes que convirtieron a la laguna Dos Reinos en uno de los dormideros más importantes de la Depresión del Ebro y en el lugar de invernada más importante de Navarra.

Puntualizar también que la zona fue denominada en 2006 Lugar de Importancia Comunitaria (LIC), aunque ya había sido catalogada

**"La idea es que la gente conozca este espacio para que lo sienta como algo propio"**

**ANTONIO PÉREZ**  
Asociación Laguna Dos Reinos



como Zona Especial de Protección de Aves en 1990.

Por último, la asociación detalla los objetivos que persigue a corto y largo plazo. Entre los más inmediatos se marca regar los 350 árboles plantados en diciembre, colocar cajas de nido para los murciélagos, cambiar el observatorio de sitio para que no interfiera en la nidificación y realizar trabajos de selvicultura. A largo plazo, por su parte, apuesta por renovar la laguna a través de su vaciado, procediendo así a la eliminación de las carpas que interfieren en la existencia de flora acuática, o crear pequeños humedales para anfibios. También le gustaría que la Unión Europea incluyese a los humedales mediterráneos de Navarra en el Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (Life), un instrumento para la conservación de hábitats que conlleva subvenciones tanto europeas como a nivel autonómico. ●



Turistas junto a la oficina de turismo del Ayuntamiento de Pamplona. Foto: Iban Aguinaga

## UNIFICAR LA OFERTA CULTURAL Y TURÍSTICA, CLAVE EN EL TIRÓN ESTIVAL

Iniciativas como el Festival de las Murallas y de hostelería tiran del turismo ● La Oficina de Turismo atiende en julio y agosto a 60.909 personas, un 15% más que 2015

**PAMPLONA** – Pamplona ha batido este verano el récord de atenciones turísticas, desde que en 2006 el Ayuntamiento habilitara un punto de información, que en 2014 se convirtió en la actual Oficina de Turismo en las inmediaciones de la plaza Consistorial. Durante los meses de julio y agosto la oficina ha atendido a 60.909 personas, un 15% más que el año anterior. La concejala delegada de Economía Local Sostenible, Patricia Perales, y la técnica de Turismo del Ayuntamiento, Ana González, han dado a conocer los datos esta mañana en rueda de prensa.

El 64% (un total de 38.928) fueron turistas nacionales y el 36%, extranjeros (21.981). Durante agosto se acentuó el perfil nacional de los visitantes de la ciudad, que pasaron de suponer casi el 60% en julio a más de un 67% el mes pasado.

Respecto al año 2015 se han incrementado casi un 21% las atenciones a turistas nacionales y un 5,8% a visitantes extranjeros.

Un año más, las personas procedentes de Barcelona, Madrid y de la propia Navarra encabezan el número de atenciones de turistas nacionales. La Oficina de Turismo atendió a 5.948 personas de Barcelona, a 5.162 de Madrid y a 4.854 de Navarra. Han superado también los mil visitantes las provincias de Valencia (4.006), Alicante (1.797), Cádiz (1.450), Sevilla (1.417), Murcia (1.281) o Bizkaia (1.211). Por la oficina han pasado este verano turistas y visitantes de todas las autonomías y provincias españolas, incluidas Ceuta y Melilla. Respecto a las personas extranjeras, un 38% del total de foráneos, es decir, más de 8.400 personas de los casi 22.000

atendidas, procedían de Francia. Le siguen procedentes de otros cuatro países europeos, Italia (2.687), Alemania (1.572), Holanda (1.456) y Reino Unido (1.121).

Según el análisis de los técnicos del Ayuntamiento, tres son las claves que explicarían el incremento histórico de visitantes que ha experimentado Pamplona este verano: en primer lugar el hecho de haber unificado la oferta cultural y turística en un único paquete atractivo y de calidad como el Festival de las Murallas; en segundo lugar las sinergias creadas con otras ofertas privadas y sectoriales como las que han puesto en marcha hosteleros y comerciantes del Casco Antiguo o del Ensanche y, finalmente, la renovación de ofertas preexistentes que mantienen su tirón respecto a la ciudadanía de Pamplona y también respecto a los visitantes. El ejemplo de este tercer apartado es la organización durante el mes de agosto (y algunos días del inicio del mes de septiembre) de actividades como catas de vino y aceite o visitas guiadas a la ciudad. Según los datos aportados en la rueda de prensa de hoy, en las quince catas de vino cele-

bradas los lunes, martes y miércoles en el edificio de los ascensores de Descalzos participaron 675 personas y en las sesiones de cata de aceite, varios jueves y viernes de mes en el mismo edificio, se inscribieron 171 personas. Todavía falta por contabilizar la última cata de aceite que se desarrollará este mismo viernes.

En referencia a las visitas guiadas, este verano se han ofertado tres tipos diferentes: Pamplona, historia entre murallas, Viaje al interior de los baluartes y las visitas teatralizadas Los guardianes de la muralla. En total, han asistido a ellas 2.322 personas. Los resultados cosechados por la apuesta de unificación de oferta puesta en marcha este año por el Ayuntamiento servirán también de base para la elaboración del Plan Operativo de Turismo, un proceso que ya ha comenzado y que parte del objetivo de definir Pamplona como un destino auténtico y singular, no estacional, como una ciudad amable y cómoda para visitar, en la que destacan su identidad histórica y su riqueza cultural. Así lo recordó ayer la concejala de Economía Local Sostenible, Patricia Perales. – D.N.